

## ROZEZNANIE CENOWE OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Starlit Accounting Sp. z o.o. (Zamawiający) zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty cenowej na usługi dotyczące opracowania strategii promocji.

Przedmiot zamówienia:

Usługa przygotowania kompleksowej strategii promocji usług doradztwa biznesowego wraz z projektami materiałów marketingowych, w wymiarze 200 h.

Charakterystyka/specyfikacja techniczna:

Usługa obejmująca swoim zakresem:

- dostosowanie wizerunku marki Starlit do potrzeb rynku amerykańskiego, w tym:

- Opracowanie identyfikacji wizualnej (CI)\*
- Projekt strony internetowej\*
- Projekty broszur, ulotek, wizytówek, rollupów, stoiska na targi (uniwersalny wzór stoiska z elementami wizualnymi)\*

\* projekty w języku angielskim

- określenie kanałów dotarcia do potencjalnych kontrahentów

- zaplanowanie działań marketingowych przez wybrane kanały

W ramach wykonania usługi powinien powstać dokument z opracowaniem identyfikacji wizualnej, projekty wizualne oraz raport wskazujący sposoby promocji i kanały promocji na rynku amerykańskim.

Kryteria weryfikacji :

Cena jednostkowa brutto - 100%

Termin składania ofert:

27 grudnia 2016